

2023 KOPIS 공연예술 데이터 포럼(KODaF) 12월

1부 개별발제: KOPIS 데이터로 본 2023 공연시장과 연구성과



2023 KOPIS 공연예술 데이터 포럼
일시: 2023.12.12.(화) 13:00~15:30
장소: 김희수아트센터 SPACE1

한해를 마무리하는 12월, 2023년 공연예술계를 되돌아볼 수 있는 뜻깊은 시간이 마련되었다. 지난 12월 12일 개최한 KOPIS 공연예술 데이터 포럼이 그 주인공이다. 공연예술통합전산망(이하 KOPIS)은 공연예술 데이터의 가치를 알리고, 그 활용 방안을 제시하고자 해마다 공연예술 데이터 포럼을 진행하고 있다. 올해 6월과 8월, 10월에 이어 4번째로 진행된 이번 포럼 1부에서는 ‘데이터로 본 2023년 공연시장 현황과 2024년의 전망’, ‘제3회 KOPIS 빅데이터 공모전 후속연구 지원 부문 수상작 발표’, ‘한국문화관광연구원 공동 협력 연구 결과 발표’ 등이 차례로 발표되었다.

첫 번째 발제는 (재)예술경영지원센터 정인혜 팀장이 ‘2023년 공연시장 현황과 2024년 전망’에 대하여 발표하였다. KOPIS 데이터를 분석한 결과, 대중예술을 제외한 2023년 공연시장의 티켓판매액은 약 5,600억 원 규모로 코로나19 이전인 2019년을 상회한 것으로 나타났다. 이를 통해 코로나로 한파를 겪었던 공연예술 시장이 크게 성장하고 있음을 밝히며 이와 같은 흐름이 지속될 경우, 내년도 공연예술 시장의 규모가 7,000억 원대(대중예술 제외)로 확대될 수 있을 것이라며 기대를 내비쳤다.

이어서 빅데이터 공모전 후속연구 지원 부문 수상작 발표가 진행되었다. 당선팀인 ‘새힘 404’팀은 뮤지컬 공연의 예매 시점에 따른 가격과 수요 분석을 통한 동적 가격제의 필요성에 관한 연구를, ‘HASHTAG’ 팀은 키워드 분석 기반의 공연예술 콘텐츠 가이드 서비스 ‘키위(KEYWI)’ 개발 사례를 각각 발표하였다. 1부 행사의 마지막으로 KOPIS와 한국문화관광연구원이 공동 협력한 연구 결과가 발표되었다. 한국문화관광연구원 윤수영 연구원은 지역 공연축제가 관광객 유치에 미치는 영향을 발표하였으며, 이상규 차석 전문원은 공공 공연장 활성화 영향 요인에 대하여 이야기하였다.

각 발표 자료는 KOPIS 홈페이지 내 발간 자료 영역에서 확인할 수 있다. 공연예술 데이터 활용에 대한 유익한 정보를 담은 KOPIS 공연예술 데이터 포럼은 내년에도 계속될 예정이다.